



juste une idée !!

Véronique aime tellement la déco et la communication qu'elle en fait son métier. Responsable de sa propre agence sur Armentières, elle crée des identités visuelles pour les entreprises. C'est en cherchant un support différent, innovant pour décorer son intérieur qu'elle a eu l'idée de l'interrupteur. Elle s'est dit qu'il pouvait devenir bien plus qu'un simple outil fonctionnel. L'idée était née : elle proposera des interrupteurs accessibles, beaux et uniques !



juste un concept

Déclinés en collections et sur plusieurs supports (ronds, carrés ou prise), vous pouvez piocher parmi les modèles proposés ou créer le vôtre. Nous adorons la collection POP Art avec Mondrian, Roy Lichtenstein, Wharol, Bowie et Blondie.

Dans la série Vintage, on y retrouve Courrèges, The Velvet Underground ou Audrey Hepburn. Tout un monde s'offre à nous. Le concept est déclinable à l'infini.

Les tarifs sont accessibles : 35€ pour une collection existante ou 45€ pour un modèle sur-mesure. Vous pouvez même y intégrer vos propres photos pour un interrupteur encore plus personnel !

juste une impression

C'est le nouveau concept créé par Véronique Fournier. Les interrupteurs deviennent des objets déco à part entière et se disséminent dans toute la maison. Il fallait y penser !

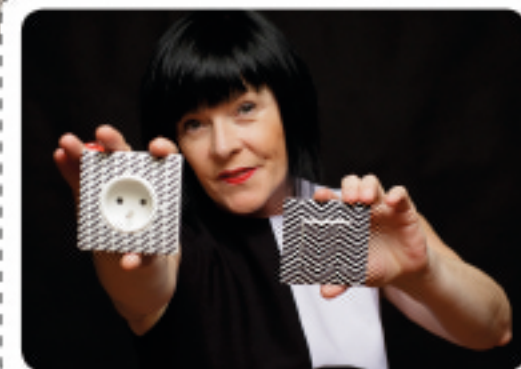


juste pour tout le monde !

Son concept est universel. Quel que soit votre âge, votre profession, votre statut, vous avez des interrupteurs. Vous serez inévitablement touché par ce que Véronique propose. Des entreprises qui veulent équiper leurs bureaux et leurs boutiques à leurs couleurs en passant par une maman pleine d'attention qui imagine un interrupteur New York pour la chambre de son fils : il y a des idées, des cadeaux à faire. Les architectes d'intérieur l'ont contactée pour collaborer avec elle sur des projets. Ce n'est que le début...

juste beaucoup d'énergie

Véronique fait partie de ces gens qui débordent d'énergie, d'idées et d'audace. Elle ose ! Effectivement, une fois son idée en tête, elle part à la recherche d'imprimeurs ouverts à la créativité et au concept avec une seule règle : tout doit être produit dans le Nord ! C'est fondamental pour elle. Elle est du Nord et veut travailler en proximité pour créer des emplois. Après plusieurs prototypes, elle obtient le niveau de qualité souhaité avec les gabarits sur-mesure qu'elle a imaginés. Le rendu est sublimé. Les images sont fixées dans la matière pour garantir une tenue dans la durée et résister aux lavages, griffures ou autres salissures. Honnête, avec des valeurs fortes, elle imagine des collections en partenariat avec des artistes pour encourager leur talent : Cat the cat, Le P'tit Lu ou Line. Elle fera de chaque interrupteur une œuvre d'art.



juste véronique fournier !!!

Rien n'arrête Véronique. Entière, son style reflète ce qu'elle est, ce qu'elle aime. Elle affiche son identité et son univers va au-delà de la simple déco. Sa créativité s'exprime au quotidien. D'ailleurs, elle personnalise également ses robes. Au premier coup d'oeil, vous savez qu'elle est fan de Mondrian. Dynamique, colorée, entière, Véronique nous emmène dans une réalité gaie et lumineuse. Avec des projets pour les cinq années à venir, "Juste une impression" ne se limitera pas aux interrupteurs. Bientôt, les robes et les stores alors que déjà coussins, rideaux, papiers peints ou supports plexi sont disponibles. Une nouvelle collection arrivera avant l'été : surveillez-bien son site...